

Auf ein Wort...

Liebe Clubmitglieder und -interessenten des Marketing-Club Duisburg-Niederrhein,

im Jahr 2009 wurde unser Club gegründet. Den „Kinderschuhen“ der Gründungsphase entwachsen, hat sich der MC Duisburg-Niederrhein, im Kreis der 65 Clubs, mit ca. 14.000 Mitgliedern aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, im Deutschen Marketing Verband integriert und in unserer Region etabliert.

Ich lade Sie ein, als Mitglied unser Netzwerk zu bereichern und für sich Nutzen aus den vielfältigen Veranstaltungen und Kompetenzzentren für Marketing zu ziehen.

Mit besten Grüßen

Ihr



Roland Bischoff,
Club-Präsident



Roland Bischoff, Club-Präsident



Der Vorstand und Beirat, v.l.n.r.: Iris Graszt, Günther Zaluskowski, Marco Pfothenhauer, Roland Bischoff, André Winnen, Karin Oeser, Frank Ostwald, Petra Schröder, Andreas Ocklenburg, Mario Mais

Marketing-Club Duisburg-Niederrhein e.V.

Geschäftsstelle
Bliersheimer Straße 80
47229 Duisburg

Telefon: +49 (0) 20 65 - 9 07 60
E-Mail: iris.graszt@mc.duisburg.de
Internet: www.mc-duisburg.de



MARKETING-CLUB DUISBURG-NIEDERRHEIN



MARKETING-CLUB DUISBURG-NIEDERRHEIN



MARKETING-CLUB DUISBURG-NIEDERRHEIN

Veranstaltungen

Programmübersicht 2012



www.mc-duisburg.de

Diesjährige Veranstaltungen



Januar

- 17.01.2012
*Neujahrsempfang,
mit Gast-Referent, Duisburg*

Februar

- 09.02.2012
*Social Media,
Stammtisch der Duisburger Öffentlichkeitsarbeiter,
mit Sven Kremser / Altana AG, Duisburg*

- 21.02.2012
*Wie wird und wurde der Freizeitpark vermarktet,
im Wunderland Kalkar, Kalkar am Niederrhein*

März

- 06.03.2012
*Vom Junkie zum Ironman,
in Kooperation mit der Techniker Krankenkasse,
mit Andreas Niedrig, Duisburg*

- 20.03.2012
*Positionierung einer Premium-Marke,
in der König-Brauerei, Duisburg*

April

- 17.04.2012
*Business-to-business,
bei der Xella Deutschland GmbH, Duisburg*

Mai

- 15.05.2012
*N.N.
N.N.*

Juni

- 16.06.2012
*Drachenboot Funregatta,
Innenhafen Duisburg*

- 19.06.2012
*Sommerfest,
Kabarett im Adler, Schwarzer Adler, Rheinberg-Vierbaum*

Juli

- 17.07.2012
*Sommer-Spezial:
Cabriofahrt und touristische Vermarktung,
Duisburg Marketing Gesellschaft, Duisburg*

August

- 23.08.2012
*TARGOBANK-Run,
Duisburg*

September

- 18.09.2012
*Zukunft erkennen,
mit Prof. Adler, Lehrstuhl Marketing, Universität Duisburg*

Oktober

- 16.10.2012
*„Außergewöhnliches Marketing im Familienunternehmen“,
bei Katjes Emmerich, Niederrhein*

November

- 20.11.2012
*100 Jahre Theater Duisburg – Standortmarketing,
am Theater Duisburg, Duisburg*

Dezember

- 18.12.2012
*Projekt LebensWert – Rat und Tat für Bedürftige –
Halt geben statt ausgrenzen,
mit Pater Tobias, Duisburg*

Weitere Informationen unter www.mc-duisburg.de

Aufgaben und Ziele

Der Marketing-Club Duisburg-Niederrhein bietet seinen Mitgliedern ein Forum für den Erfahrungsaustausch in Fragen der Unternehmensführung, insbesondere des Marketings. Durch diese „Selbstbedienung in fremder Erfahrung“ sollen die Clubmitglieder Anregungen erhalten für das Marketing-Konzept ihres eigenen Unternehmens. Durch Vortragsveranstaltungen, Seminare und Diskussionen realisiert der Club diese Ziele.

Mitgliedschaft

Die von der Clubsatzung vorgegebenen Aufgaben und Ziele geben die Zielgruppe vor, die wir mit unserem Angebot ansprechen wollen: Persönlichkeiten, die in den Unternehmen der Region Duisburg und am Niederrhein eigenverantwortlich Marketing- und damit Gesamtunternehmensziele setzen. Die Satzung und die Formulare zur Beantragung der Mitgliedschaft finden Sie im Web unter www.mc-duisburg.de.

Veranstaltungen

Die Clubveranstaltungen finden je nach Veranstaltungstyp an verschiedenen Orten der Region statt. Insbesondere bei der Veranstaltungsreihe „Marketing vor Ort“ besuchen wir einzelne Unternehmen und haben die häufig seltene Gelegenheit, einmal hinter die Kulissen zu schauen. Die jeweiligen Veranstaltungsorte erfahren Sie in der Veranstaltungsankündigung auf unserer Website oder auch durch unseren Newsletter.

Business-Lunch

Seit Januar 2011 findet an jedem 1. Donnerstag im Monat von 12 - 14 Uhr unser Business-Lunch im Restaurant Schiffchen im Museum der Deutschen Binnenschifffahrt, Deichstr. 1, 47119 Duisburg, statt. Willkommen ist Jeder, der ein kompetentes Netzwerk schätzt. Weitere Informationen zu unserem Business-Lunch finden Sie stets aktuell auf unserer Homepage.