



MARKETING-CLUB DUISBURG-NIEDERRHEIN

Das sind wir.

Marketing-Club Duisburg-Niederrhein



Fakten und Informationen.

Es gibt viele Gründe, dabei zu sein.

Wer in Sachen Marketing ganz vorne dabei sein will, muss stets auf dem neuesten Stand sein. Hier zehn Gründe für eine Mitgliedschaft:

Als Mitglied ist willkommen, wer führend, leitend oder lehrend im Marketing tätig ist, z. B. Unternehmer, Marketing- und Vertriebsleiter, Product Manager, Berater, Agenturchefs, Marktforscher und Professoren.

Neben der persönlichen Mitgliedschaft bieten wir in unserem Marketing-Club auch Firmenmitgliedschaften an. Bitte wenden Sie sich für alle Fragen zum Aufnahmeverfahren an die Geschäftsstelle des Marketing-Clubs Duisburg-Niederrhein.

Da die einzelnen Marketing-Clubs in der Ausgestaltung der Aufnahme-modalitäten und Mitgliedsgebühren weitestgehend frei sind, erhalten Sie auf diesem Weg direkt die gewünschten Informationen.

Unser Geschäftsführer, Herr Andreas Ocklenburg, berät Sie gerne.

- Mitgliedschaft im Marketing-Kompetenz-Zentrum vor Ort
- Attraktives Veranstaltungsprogramm
- Aktuelles Marketing-Wissen für die berufliche Praxis
- Kontakte und Erfahrungsaustausch zu Marketing Professionals in der Region
- Unternehmenskontakte durch Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen
- Transfer von Marketing-Erfolgscases aus unterschiedlichen Branchen
- „Value for money“ in der Marketing-Community (ca. 14.000 Mitglieder bundesweit)
- Monatliche Informationen durch die verbandseigene Fachzeitschrift „absatzwirtschaft - Zeitschrift für Marketing“
- Sonderkonditionen für Veranstaltungen und Angebote des Deutschen Marketing-Verbandes



Marketing vor Ort

Mit dem größten Binnenhafen Europas und als Wissenschaftsstandort mit Universität und Hochschulen besitzt Duisburg eine optimale Basis für wirtschaftliches Know how und Erfolg.

Das Veranstaltungsformat „Marketing vor Ort“ bietet Gelegenheit, Firmen aus Duisburg und der Region Niederrhein unmittelbar bei einem Besuch kennen zu lernen. Im Umfeld von Entwicklung, Produktion und Vermarktung werden Wissen vermittelt und Kenntnisse gewonnen, Ideen ausgetauscht und vielleicht neue Geschäftspartner gewonnen.

Marketing- & Vertriebsvorträge

Ob interne Kommunikation, Kundenzufriedenheit oder Marketingtechnologien im Internet, das Spektrum unserer Vortragsveranstaltungen deckt im Laufe eines Jahres fast die gesamte Bandbreite des heutigen Marketings ab. Ziel ist es immer, durch qualifizierte Vorträge das Publikum zu interessieren und auf neue Entwicklungen aufmerksam zu machen. In den nachfolgenden Diskussionen werden in kleinen Gruppen die Themen vertieft und ergänzt.

Special Interests

Neben den Clubabenden organisiert der Marketing-Club in unregelmäßigen Abständen weitere Veranstaltungen, welche das Clubleben bereichern sollen, aber nur mittelbar mit Marketing zu tun haben. Auch diese Veranstaltungen haben einen regen Zuspruch erhalten.



Marketing-Club Duisburg-Niederrhein e.V.

Präsident Marco Pfothenauer
Geschäftsstelle
Hans-Pfützner-Str. 31
47057 Duisburg

Telefon: 02 03 / 993 77-33
Fax: 02 03 / 993 77-67
E-Mail: marco.pfothenauer@mc-duisburg.de
Internet: www.mc-duisburg.de